

CASSIOPEA, L'AZIENDA DI CONSULENZA DI TIZIANA RECCHIA

# BRAND AMBASSADOR, UNA FIGURA PREZIOSA

*Per un mercato complesso al di fuori dei confini dell'ufficio. Ampie competenze*

L'immagine pubblica di un'azienda o di un marchio è rappresentata dal brand ambassador, una figura trasversale che diventa il volto e il portavoce dei valori e dell'identità aziendale, al di fuori dei confini dell'ufficio. Cassiopea, l'azienda di consulenza di **Tiziana Recchia**, ha pensato ad un percorso di affiancamento e formazione innovativo e multidisciplinare. Grazie a strumenti pratici, prepara questa figura all'acquisizione di competenze specifiche, che vanno dal public speaking alla gestione emozionale. Perché per assumere questo ruolo nella propria azienda, non basta essere bravi a coltivare pubbliche relazioni, ma è necessario avere competenze trasversali e ampie. Interagire con il pubblico di persona o attraverso i canali digitali è sicuramente fondamentale, ma è necessario farlo creando una rete di contatto tra clienti, fornitori e distributori, e anche con la stampa. Assumendo il ruolo di



**Tiziana Recchia**

brand ambassador, ci si assume consapevolmente una grande responsabilità nei confronti dell'azienda. Oltre a diventare il rappresentante della reputazione aziendale, si possono generare nuove opportunità di vendita, fidelizzare i clienti e cambiare la percezione del brand. Il rapporto diretto e costante con tutte le persone che entrano in contatto con l'azienda è

importante anche per monitorare le preferenze e le risposte ai prodotti e ai servizi offerti. Una questione per nulla secondaria, utile per determinare se la strategia aziendale è sulla strada giusta o se è necessario aggiustare il tiro su qualche aspetto. Il brand ambassador deve ovviamente avere una conoscenza profonda della propria azienda, non solo a livello

valoriale e identitario, ma anche rispetto all'offerta e alle caratteristiche più tecniche dei prodotti offerti, oltre ad averne chiari gli obiettivi. Senza dimenticare che deve saper rassicurare i clienti e rispondere autonomamente alle domande e ai dubbi. Questa figura lavora a stretto contatto con molti settori dell'azienda che vanno dal marketing, alla produzione, dall'assistenza clienti, agli uffici della comunicazione. Per questo è necessario avere una formazione che spazi da conoscenze anche molto diverse tra loro. Cassiopea, grazie alla lunga esperienza a stretto contatto con aziende piccole e grandi di ogni settore, ha captato l'importanza di questa figura in un mercato così complesso come quello attuale. Visitate il sito per avere maggiori informazioni sul percorso specifico per diventare brand ambassador: [www.cassiopeaweb.com/servizi/affiancamento-azienda-le/brand-ambassador/](http://www.cassiopeaweb.com/servizi/affiancamento-azienda-le/brand-ambassador/).

**IL BANCO BPM GRAZIE A PUBBLIMUN E DEFI CON L'ARTISTA NEVE**

## LA NUOVA CAMPAGNA DIVENTA OPERA D'ARTE

Banco Bpm, Publilmun e Defi Italia hanno annunciato la realizzazione di una nuova opera d'arte dipinta dall'artista **Neve** in via Marghera 29 a Milano, che rappresenta in maniera innovativa e coinvolgente la prima campagna istituzionale di Banco BPM. L'unione tra la sensibilità e l'attenzione per l'arte che Banco Bpm ha sempre dimostrato, l'intuito e la determinazione di Publilmun che ha individuato la "tela" e sviluppato il Progetto, nonché l'abilità di Defi Italia nel fare proprio il concept, hanno per-

messo di offrire alla città di Milano una nuova opera d'arte. A tutto ciò si aggiunge il genio di un grande artista come Neve capace di veicolare un messaggio significativo attraverso un media innovativo: l'Art Wall. Nella raffigurazione, una donna con il claim Patrimonio. In continuità con gli altri media - televisione, carta stampata, affissioni e cinema - attraverso i quali viene comunicata la campagna istituzionale di Banco BPM, ancora una volta ciò che viene rappresentato gioca con

la molteplicità semantica del sostantivo utilizzato, tratto dalla terminologia bancaria. Il soggetto è insieme Donna, Dea e madre, figura di protezione, di forza e immortalità, essa stessa Patrimonio da proteggere e custodire; allo stesso modo, da proteggere sono i patrimoni dei clienti di cui Banco BPM si prende cura ogni giorno, che nella campagna istituzionale sono associati a un'opera d'arte. Così come lo è quella di Neve. L'opera sarà liberamente fruibile fino a mercoledì 15 gennaio 2020.



*L'opera d'arte dell'artista Neve*

**GUARDA IL SITO [WWW.CRONACADIVERONA.COM](http://WWW.CRONACADIVERONA.COM)  
SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK**

